

Die **2. Auflage** des **beliebten Weinführers** von Johannes Hucke

# BERGSTRASSE WEINLESEBUCH

Bitte zurücksenden an

Info Verlag GmbH  
Käppelestraße 10  
76131 Karlsruhe

oder per Fax an 0721 621238

Absender

---

---

---

---

## Anzeigenauftrag

Hiermit bestellen wir für die **2. Auflage** des „BERGSTRASSE WEINLESEBUCH“ eine ganzseitige, vierfarbige Anzeige im Format B 13 x H 21,5 cm (angeschnitten) oder B 10,5 x H 18,8 cm (Satzspiegel)

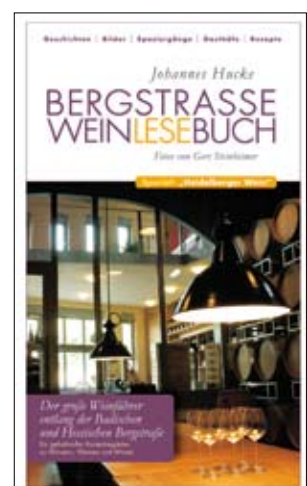
- im Inhalt für 980 Euro  
(Platzierungswünsche nehmen wir gerne entgegen, können aber nicht garantieren, dass diese auch umgesetzt werden)
- Umschlagseite 2 für 1.980 Euro (halbseitig, unter Info-Kasten 1.250 Euro)
- Umschlagseite 3 für 1.280 Euro
- Umschlagseite 4 für 1.480 Euro (oben anstelle der Bildleiste, quer 90 x 43,5 mm)

Nach Drucklegung erhalten Sie ein kostenloses Belegexemplar.

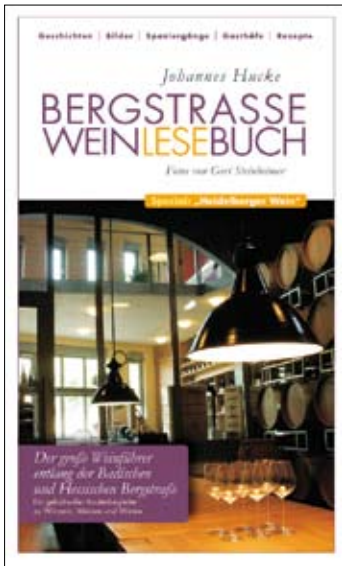
- Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplare des „Bergstraße Weinlesebuch“ (VK 24,80 Euro)  
(ab 20 Ex. mit 5%, ab 40 Ex. 10%, ab 100 Ex. 20%)
- Ich bin Wiederverkäufer.  
Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplare mit 40% Rabatt

\_\_\_\_\_  
Ort · Datum · Unterschrift · Stempel

Bitte schicken Sie Ihre Anzeige per E-Mail an [info@infoverlag.de](mailto:info@infoverlag.de)



# Wir wollen noch mehr begeisterte Leser, also gibts die **2. Auflage!**



Endlich ein Weinbuch,  
bei dem ich nicht einschlafe.  
**Reichsgraf und Marquis zu  
Hoensbroech**

In der Recherche unschlagbar.  
**Savoir Vivre**

Locker und witzig geschrieben.  
**Rhein-Neckar-Zeitung**

Neben gelungenen Winzer-  
Portraits viel Wissenswertes  
über die Region.

**Mannheimer Morgen**

Diese Weinlandschaft ist in  
Bewegung, und dieses schöne  
Buch lädt dazu ein, daran  
teilzunehmen.

**soecho**

In diesem Buch findet der  
wander-, trink- und genuss-  
freudige Mensch alles,  
was er zur Eroberung einer  
Kulturlandschaft braucht.

**GenussMAGAZIN**



Sichern Sie  
sich **Ihre** Anzeige  
in der  
**2. AUFLAGE**